



Namiesto postielky je tu Popoluškin kočiar vyzdobený na cestu na ples.

//

Bohatí na svojich deťoch rozhodne nehodlajú šetriť a od toho sú tu luxusné značky, ktoré majetným rodičom vychádzajú v ústrety. Známy klenotník Cartier už dávno vycítil dieru na trhu a vytvoril sadu šperkov priamo pre bábätká. Už u neho nakupovali manželia Beyoncé a Jay-Z, ktorí svoju dcéru Ivy Blue vrcholne rozmaznávajú.

Ale šperkami to nekončí. U Cartiera si môžete kúpiť napríklad krištáľmi osadenú detskú vaničku, luxusné cumlíky alebo dojčenské fľaše osadené diamantami. Návrhárske spoločnosti nezostávajú pozadu. Slávny výrobca kabeliek Hermés sa pustil aj do detského oblečenia a ponúka napríklad luxusné ponožky a dupačky.



Voňavka pre batolátá od Bvlgari a ponožtičky Hermés.



Zlatý náhrdelník pre batolátá a diamantový cumlík. Dohromady za pol milióna korún.



Dve milióny za striebornú tvare klokanu a kožaný medveď značky Gucci.
[Luxusné hračky a doplnky pre bohaté deti](#) ktoré vyzerajú výbavičky za tisíce