



Už od útleho veku dieťaťa pozorujeme, ako sa snažia niektoré špekulantské firmy vyrábať hry na mobil, tablet, pc.

//

Jediným cieľom je ich **dokonalé prepojenie s vašou kreditnou kartou** na nakupovanie rôznych doplnkov, získanie postupov v hre, nakupovanie bodov a podobne.

Dokonalé a dômyselne vymyslené na ťahanie peňazí cez vaše deti.

Len si pozrite niektoré a sami zapláčete, čo všetko musia vidieť vaše deti.

Šlak ich trafil a ešte vás vysmejú, že ste kúpili ich hru.

Hlavne im ide o vaše peniaze, na detské emócie kašlú, že keď si dieťa nemôže kúpiť to čo má jeho kamarát.

Výrobcovia hier veľmi dobre ovládajú psychológiu ako dostať z detí čo najviac peňazí.

Aplikácie a hry na tabletoch a mobiloch sú doslova **pretkané reklamou** a hneď prepojené na vašu kreditnú kartu.

A viete prečo? No pretože žijeme v kapitalizme, máme súťaživosť a **každý chce každého len oťahať**

Zdroj: internet

.

//

.